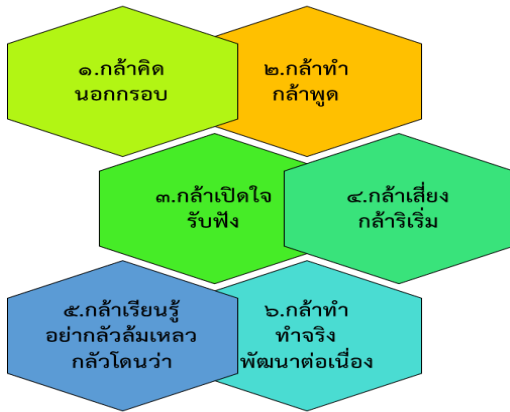


๔. นวัตกรรมสร้างได้อย่างไร?

การจะเกิดนวัตกรรมในองค์กรได้ ต้องอาศัยวัฒนธรรมของผู้นำ (ตามที่กล่าวไว้ในหัวข้อ “นวัตกรรมเกี่ยวข้องกับผู้บริหารและบุคลากรอย่างไร?”) และวัฒนธรรมของผู้ตามหรือผู้ปฏิบัติงานตามทฤษฎี ๖ก.



กระบวนการสร้างนวัตกรรม

๑. ต้องคิดนอกกรอบ คิดข้ามศาสตร์ คิดสร้างสรรค์ คิดสิ่งใหม่
๒. ต้องมี Project เมื่อคิดได้แล้วนำสิ่งที่ดีได้มาบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ทำเป็นโครงการ ทำ Action Plan ทำตัวชี้วัดความสำเร็จ (KPI)
๓. มีการประเมินผล
๔. ต้องมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

กระบวนการสร้างนวัตกรรม (ต่อ)

โดยเริ่มจากการเรียนรู้จากประสบการณ์และต่อมา ลองสังเกต ดูไตร่ตรองเพื่อการศึกษาประสบการณ์นั้น ก็จะนำไปสู่การได้มาซึ่งแนวคิดเปลี่ยนแปลงไปเป็นแผนงาน งาน/โครงการ ที่จะนำไปทดลองปฏิบัติและพิจารณาการประเมินผลเพื่อเป็นประสบการณ์การเรียนรู้ (learning experience) และมีการปรับแผนงาน ตามลำดับ ซึ่งการให้โอกาสบุคลากรในองค์กรได้คิดสร้างสรรค์และนำเสนอแนวความคิดได้อย่างอิสระนั้น ในระยะแรกอาจมีไม่มาก หรือไม่มีเลย ซึ่งต้องใช้ปัจจัยที่กล่าวข้างต้นเป็นตัวกระตุ้น ผลักดัน และมีการพัฒนาองค์ประกอบต่าง ๆ ขึ้นเป็นลำดับ **ที่สำคัญ**คือ การผลักดันให้เกิดนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรมได้จริงจะต้องมีความอดทนและกระทำอย่างต่อเนื่อง



สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่มา :
“นวัตกรรม” จาก <https://www.prosofthcm.com/Article/Detail/๑๖๓๗๕๗/>
“การสรรหานวัตกรรม” จาก <https://sites.google.com/site/innovationedu๕๖/kar-srrha-nwatkrrm>
“นวัตกรรมกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์” จาก http://www.ppmic.ru.ac.th/journals/๑๕๑๐๕๕๔๔๒๔_๕_ปริภา.pdf

ตอบโจทย์

นวัตกรรมการบริหารจัดการ



นวัตกรรมคืออะไร? เพราะเหตุใดจึงต้องทำ?
เกี่ยวข้องกับผู้บริหารและบุคลากรอย่างไร?
และจะสร้างได้อย่างไร



๑. นวัตกรรมคืออะไร?

นวัตกรรม (Innovation) คือ สิ่งใหม่ที่เกิดจากความรู้และความคิดสร้างสรรค์ อาจจะยังไม่เคยมีใช้มาก่อน หรือเป็นการพัฒนาดัดแปลงมาจากของเดิมที่มีอยู่แล้ว ให้ทันสมัยและใช้ได้ผลดียิ่งขึ้น เมื่อนำนวัตกรรมมาใช้จะช่วยให้การทำงานนั้นได้ผลดีมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงกว่าเดิม

ลักษณะของนวัตกรรม

๑. นวัตกรรมใหม่อย่างสิ้นเชิง (Radical Innovation) หมายถึง ขบวนการเสนอสิ่งใหม่ที่ใหม่อย่างแท้จริง สู้สังคม โดยการเปลี่ยนแปลงค่านิยม (value), ความเชื่อ (belief) เดิม ตลอดจนระบบคุณค่า (value system) ของสังคม อย่างสิ้นเชิง อาทิเช่น อินเทอร์เน็ต (Internet)

๒. นวัตกรรมที่มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป เป็นขบวนการการค้นพบ (discover) หรือ คิดค้นสิ่งใหม่ (invent) โดยการประยุกต์ใช้แนวคิดใหม่ (new idea) หรือ ความรู้ใหม่ (new knowledge) ที่มีลักษณะต่อเนื่องไม่สิ้นสุด และการค้นค้น เทคนิค (technique) หรือ เทคโนโลยี (technology) ใหม่ นวัตกรรมที่มีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป จึงมีลักษณะของการสะสมการเรียนรู้

๒. เพราะเหตุใดจึงต้องทำ?

ในสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันองค์กรต่าง ๆ ล้วนจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอด และจำนวนนักศึกษาที่น้อยลงส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงขึ้น องค์กรจึงต้องพัฒนาประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ขององค์กร โดยมีปัจจัยสำคัญ คือความสามารถขององค์กรในการเรียนรู้ถึงสถานการณ์ แนวคิด เทคนิคการดำเนินงาน และเทคโนโลยีต่าง ๆ จากภายนอก เรียนรู้จากประสบการณ์ทั้งภายในและภายนอกองค์กร นำมาพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เพื่อให้เกิดนวัตกรรม (Innovation) ต่อไป



๓. นวัตกรรมเกี่ยวข้องกับ

ผู้บริหารและบุคลากรอย่างไร?

ผู้สร้างนวัตกรรมคือมนุษย์ ซึ่งจะสร้างนวัตกรรมดี ๆ ได้ขึ้นอยู่กับวิสัยทัศน์ของผู้นำ ศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมในการทำงานและวัฒนธรรมองค์กร

ทรัพยากรมนุษย์ที่จะสามารถสร้างนวัตกรรมได้ต้องมีทุนความรู้ ทุนทักษะ ทุนปัญญา ทุนความสุข ซึ่งเป็นหน้าที่ของผู้นำองค์กร ต้องสรรหา ต้องสร้าง ต้องรักษา ทุนเหล่านั้นให้มีขึ้นในทรัพยากรมนุษย์

การจะเกิดนวัตกรรมในองค์กรได้ ต้องอาศัยวัฒนธรรมของผู้นำที่มีวิสัยทัศน์คือ ต้องสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง ต้องไม่ขัดขวางการเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนให้กล้าคิด กล้าทำ นวัตกรรมต้องเกิดจากผู้ตาม หรือผู้ปฏิบัติงานและมีผู้นำคอยสนับสนุนทำเป็นตัวอย่าง และต้องอาศัยวัฒนธรรมของผู้ตามหรือผู้ปฏิบัติงานตามทฤษฎี ๖ก.

